

affinis

consulting

QuickCheck EDM

**Strukturierte EDM-Analyse als Basis für eine
erfolgreiche EDM-Einführung**

info@affinis.de

www.affinis.de

Agenda

1

Ausgangssituation

2

Zielsetzung

3

Lösungsansatz & Vorgehen

4

Kosten/Nutzen

5

affinis – Kompetenter Partner für erfolgreiches EDM.

Bei einem Energieversorger konnte der manuelle Aufwand im Bereich Energieverrechnung um 75 % reduziert werden

Zielsetzung

- Einführung einer gemäß den Vorgaben der Regulierungsbehörde angepassten Lösung
- Berücksichtigen der besonderen Anforderungen eines Einzelmarktes
- Einschränkung der manuellen Bearbeitung in Bereichen wie Energieverrechnung, Analyse, Berichterstattung
- Verbesserung der Datenqualität in kritischen Bereichen

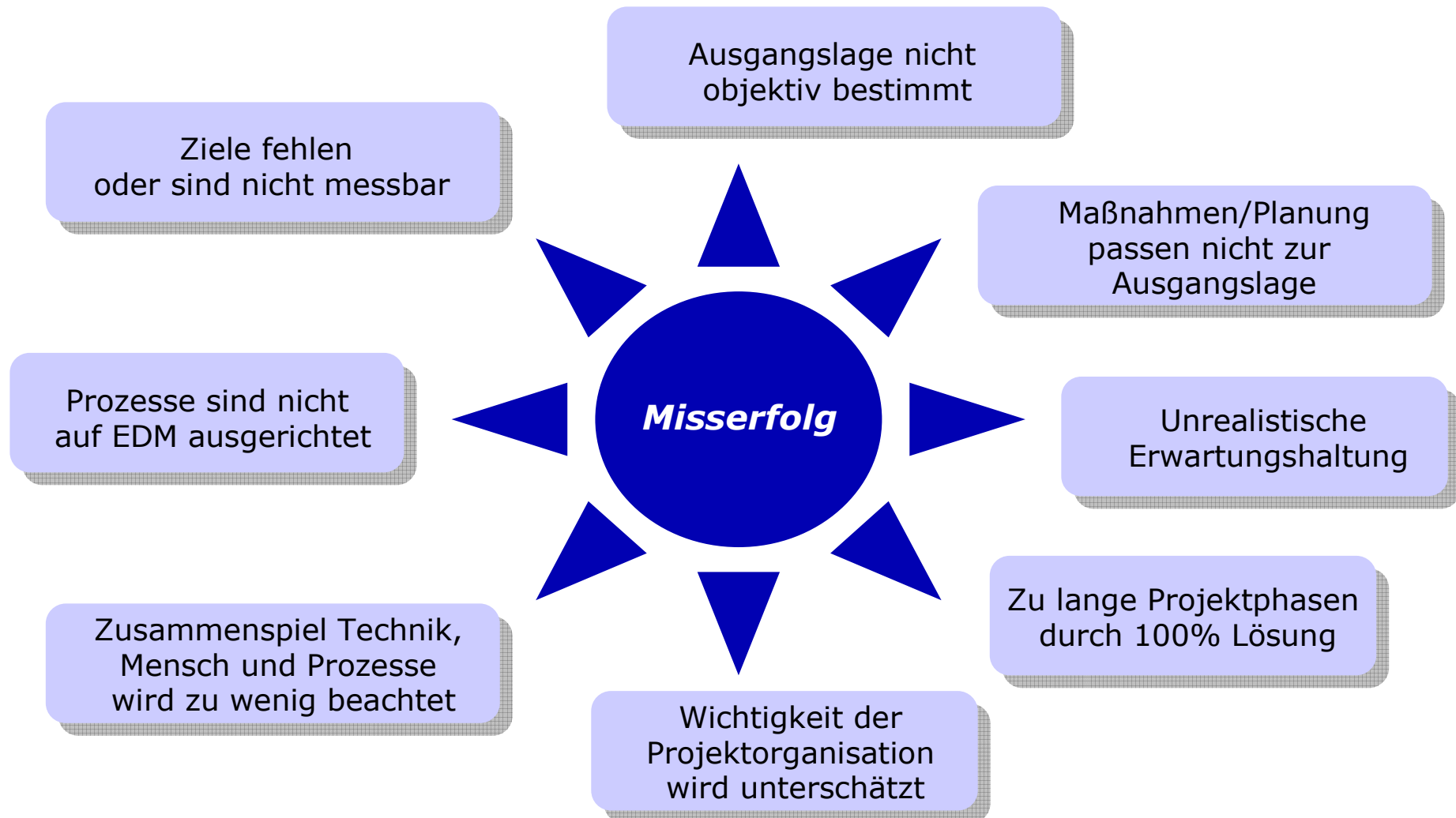
Vorgehen

- Analyse der Ist-Prozesse und der Datenumgebung
- Entwicklung neuer Prozesse und Software-Funktionalitäten, gemäß den Vorgaben der Regulierungsbehörde
- Entwicklung einer automatisierten ETL-Umgebung
- Einführung einer Standard EDM-Software
- Entwicklung von Schnittstellen zu dem CRM-System, Verrechnungssystem und sonstigen Kundensystemen
- Systemprüfung und Anwenderschulung
- Durchführung des System-Roll-outs
- Erstellung von Datenqualitätsberichten

Nutzen

- Reduzierung des manuellen Aufwands im Bereich Datenbereitstellung, Datenverarbeitung und Datenübermittlung bis zu 50%
- Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen
- Vermeidung von Bußgeldern und Verfahren
- Gewinnung eines Gesamtüberblick über die internen Daten

Der Grundstein für den Misserfolg von vielen EDM-Vorhaben wird bereits in der Anfangsphase gelegt.



Agenda

1

Ausgangssituation

2

Zielsetzung

3

Lösungsansatz & Vorgehen

4

Kosten/Nutzen

5

affinis – Kompetenter Partner für erfolgreiches EDM.

Durch Transparenz und Fokussierung wird die Grundlage für eine erfolgreiche EDM-Einführung geschaffen.

- ✓ Klare Zieldefinition
- ✓ Projektrisiken aufdecken
- ✓ Nutzenpotentiale ermitteln und bewerten
- ✓ Ausgangslage und Einführungsplanung in Einklang bringen
- ✓ Erfolgsorientierte Projektorganisation
- ✓ Konkrete Maßnahmen definieren und priorisieren



Die objektive Bewertung der Ausgangssituation im Unternehmen und eine realistische, zielorientierte Maßnahmenplanung macht EDM erfolgreich.

Agenda

1

Ausgangssituation

2

Zielsetzung

3

Lösungsansatz & Vorgehen

4

Kosten/Nutzen

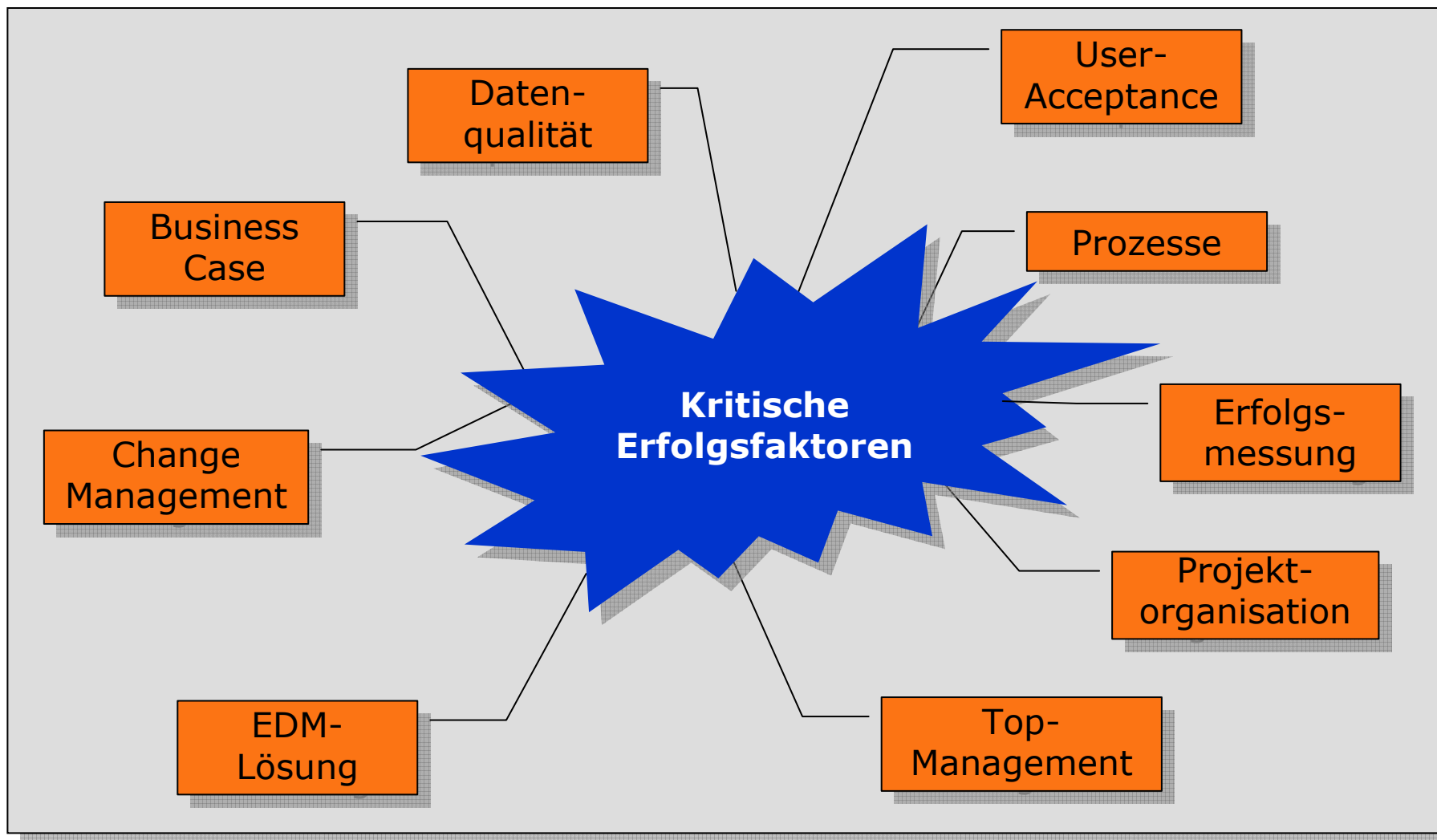
5

affinis – Kompetenter Partner für erfolgreiches EDM.

Mit einem strukturiertem, praxiserprobtem Vorgehen wird die erfolgreiche EDM-Einführung vorbereitet.



Die Beachtung kritischer Erfolgsfaktoren in der Planungsphase sichert den späteren Projekterfolg.



Agenda

1

Ausgangssituation

2

Zielsetzung

3

Lösungsansatz & Vorgehen

4

Kosten/Nutzen

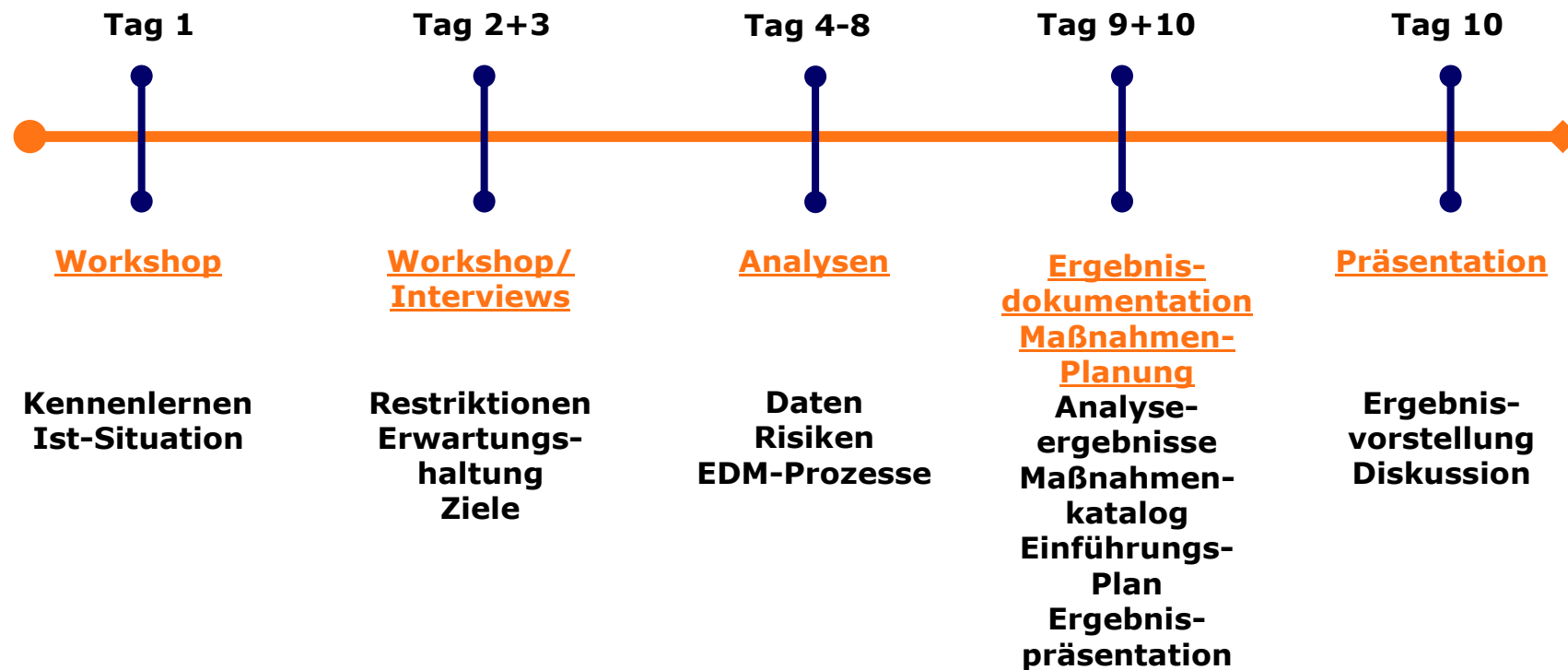
5

affinis – Kompetenter Partner für erfolgreiches EDM.

Eine erfahrungsbasierte Maßnahmenplanung minimiert die Risiken der EDM-Einführung.

- Strukturiertes, praxiserprobtes Vorgehen erlaubt kurze Projektlaufzeiten mit nachvollziehbaren Ergebnissen.
- Vorschläge für Maßnahmen basieren auf umfangreichen EDM-Erfahrungen: von der EDM-Strategiekonzeption, über die Unterstützung bei der Toolauswahl und EDM-Fachkonzeption bis zur Einführung von EDM und dessen Optimierung.
- Übernahme von Verantwortung für die definierten Maßnahmen, da wir diese auf Wunsch auch umsetzen.
- Partnerschaftliche Erarbeitung der Ergebnisse
- Prozessgetriebenes EDM-Verständnis: Anforderungen der Fachabteilung erfassen -> Prozesse ausrichten -> situationsspezifisch und zielgerichtet Software einsetzen
- Modularer Aufbau, d.h., es müssen nur die relevanten Bereiche/Themen betrachtet werden

Ein *QuickCheck* EDM ist in 10 Tagen realisierbar und stellt eine solide Basis für die EDM-Einführung dar.



Agenda

1

Ausgangssituation

2

Zielsetzung

3

Lösungsansatz & Vorgehen

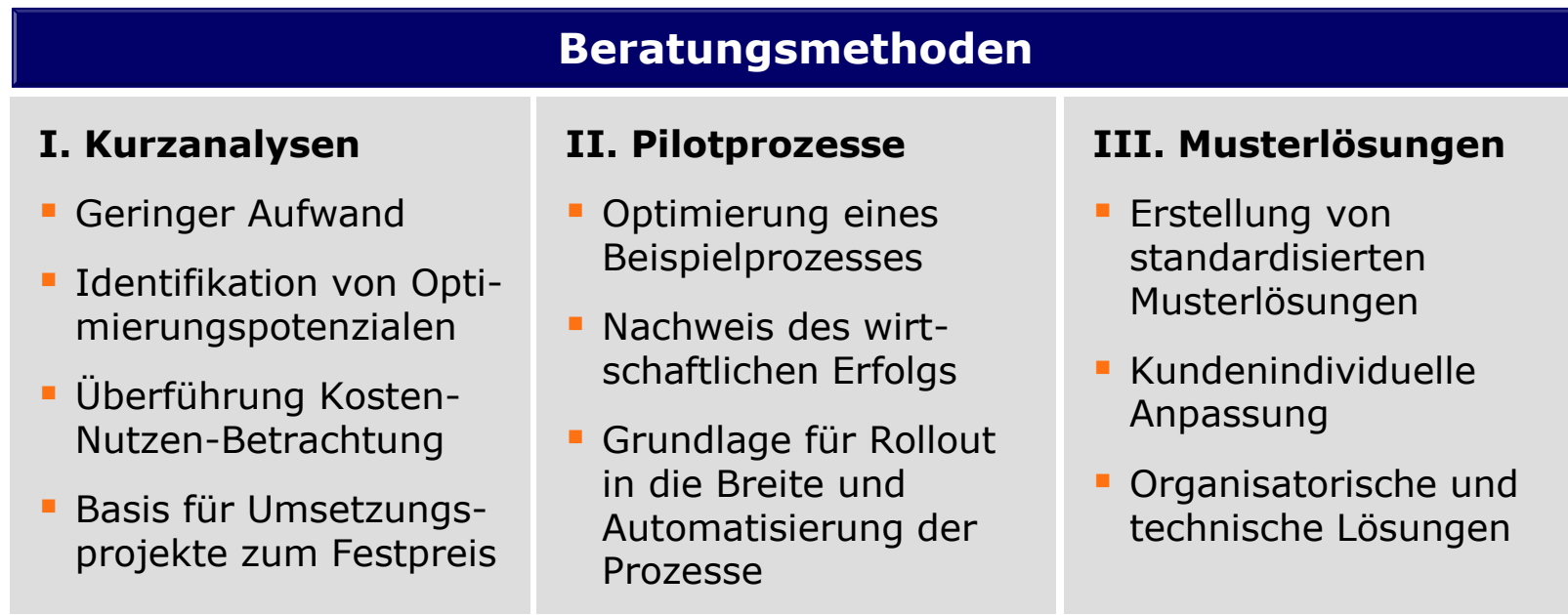
4

Kosten/Nutzen

5

affinis – Kompetenter Partner für erfolgreiches EDM.

Unsere Beratungsmethoden schaffen schnell verwertbare Ergebnisse.



Erfolgspotenzial

Konzentration auf das Wesentliche
Beschleunigung des Leistungserbringungsprozesses
Schnelle Erfolge
Minimierung des Risikos
Nachhaltiger Nutzen

Alle Lösungen stellen den Kundennutzen in den Mittelpunkt und sind konsequent auf Wirtschaftlichkeit ausgerichtet.



- Schnelle Ergebnisse in maximal zwei bis vier Monaten
- Gemeinsame Projekt- und Implementierungsteams
- Verantwortungsübernahme durch Festpreisprojekte
- Langjährige Erfahrung bzgl. Lösungen für die Kundenschnittstelle
- Schnelle Reaktionsfähigkeit und variables Leistungsspektrum
- Kontinuierliche Qualitätsverbesserung durch EFQM-Model for Excellence
- Leistungstiefe für innovative Lösungen durch spezialisierte Partner

Der Auszug aus unseren Referenzen basiert auf den persönlichen Erfahrungen der Mitarbeiter aus erfolgreichen Projekten.

Telekommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Einführung einer Risikobewertung Einführung eines CRM-Systems für die Vertriebsunterstützung Einführung eines Kampagnenmanagementsystems
Bank	<ul style="list-style-type: none"> Einführung eines Kampagnenmanagementsystems Einführung eines Risikomanagements Feinkonzept und Architektur eines virtuellen Marktplatzes
Versicherung	<ul style="list-style-type: none"> Design und Einführung eines Internetauftrittes Konzeption eines im Internet verfügbaren Vertriebssystems Einführung eines Vertriebstools
Finanzdienstleister	<ul style="list-style-type: none"> Einführung eines CRM-Systems für die Kundenbetreuung Einführung eines CRM-Systems für die Vertriebsunterstützung Einführung eines CRM-Systems für die Marketingunterstützung
Energieversorger	<ul style="list-style-type: none"> Einführung einer EDM-Lösung Einführung eines Tools für Energiedatenmanagement
Logistik	<ul style="list-style-type: none"> Einführung eines webbasierten Customer-Self-Billing Einführung einer Risikobewertung Prozessoptimierung für Marketing und Vertrieb mit IT-Strategie
Automotive	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines Internetreportings

Ihre Ansprechpartner stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Gerald Hirsinger
Manager / Prokurist

Mobil-Tel. : +49 163 33 020 70

e-Mail : gerald.hirsinger@affinis.de

affinis consulting GmbH

Flughafenstraße 52

D-22335 Hamburg

Telefon : +49 40 50 79 86-0

Fax : +49 40 50 79 86-99

Internet : www.affinis.de