

# 1 Projektbericht: Strategische Positionierung der Stadtwerke Greven für die Herausforderungen der Liberalisierung der Energieversorgung

## 1.1 Zielsetzung

Ziel der Untersuchung war, die Ist-Situation der Stadtwerke Greven und darauf aufbauend die strategische Positionierung, sich den Herausforderungen der Liberalisierung der Energieversorgung und damit geänderten Anforderungen des Markt zu stellen. Neben der technischen Machbarkeit und Umsetzbarkeit spielte die konsequente Senkung der Kosten und damit Optimierung der Liquiditätssituation eine übergeordnete Rolle. Auf Basis des von affinis consulting entwickelten RCO-Kostensenkungsprogramms (Real Cost of Ownership) erfolgte die Bewertung des derzeitigen IST-Zustandes. Im zweiten Schritt erfolgte die Bedarfsanalyse des Unternehmens für die nächsten 5 Jahre. Externe Einflussgrößen wie z. B. Unternehmensstrategie, juristische und technologische Einflüsse wurden ebenfalls finanziell berücksichtigt.

## 1.2 Vorgehensweise

Die Durchführung des RCO-Kostensenkungsprogramms erfolgt nach folgendem Vorgehensmodell:

Analyse:

- Durchführung Workshop/Interview mit der Geschäftsführung zum Kennenlernen der IST-Situation und Unternehmensstrategie, Abstimmen der Erwartungen und Ziele sowie Restriktionen
- Aufnahme der Organisation und Hauptprozesse
- Erfassung aller relevanten Anwendungen und Systemintegration im Unternehmen
- Aufnahme der wesentlichen Kostenblöcke aus der GuV und bestehenden Verträgen mit externen Dienstleistern.
- Analyse der Prozesskosten für die Hauptprozesse und Durchführung Benchmark
- Bedarfsanalyse auf Basis der ermittelten IST-Situation, der Unternehmensstrategie, der juristischen Einflussgrößen und der individuellen Bedürfnisse des Unternehmens
- Erfassung von speziellen Situationen (Gegenwart/Zukunft) des Unternehmens, z. B. Expansion, Konsolidierung

Konzeption:

- Erarbeiten eines Alternativkonzeptes gemäß aktueller Vertrags- und Datenlage (soweit notwendig)
- Herausarbeiten von Optimierungs- und Einsparungspotentialen, ohne die Funktionalität und Strategie wesentlich zu beeinflussen

Bewertung:

- Erarbeiten eines Maßnahmen- und Umsetzungskatalogs
- Gegenüberstellung der finanziell bewerteten IST-Situation zu vorgeschlagenen Maßnahmen

## 1.3 Nutzen des Projektes

Das Projekt lieferte den Stadtwerken Greven einen aufeinander abgestimmten Maßnahmenkatalog mit den für die Zielerreichung notwendigen Aufgaben für die Planungsperiode von 5 Jahren.